



# Zoé Vazzanino

CHEFFE DE PROJET D'EXPOSITIONS –  
MUSÉOGRAPHE

DIRECTRICE D'ÉTUDES – INGÉNIERIE  
CULTURELLE ET TOURISTIQUE

## CONTACT

 zoe.vazzanino@exposens.fr

 06 42 49 59 26

 www.exposens.fr

 Bretagne, Finistère, Quimper

## COMPÉTENCES



GESTION DE PROJET  
D'EXPOSITIONS, SUIVI  
DE RÉALISATION



MUSÉOGRAPHIE  
PROGRAMMATIQUE  
Positionnement,  
Scénarisation et  
conception de  
l'expérience visiteurs



MUSÉOGRAPHIE  
OPERATIONNELLE  
Rédaction des scénarios  
audiovisuel et multimédia,  
scénario d'usage des dispositifs  
actifs, textes, audioguide...



MÉDIATION  
IMMERSIVE  
interactive et  
sensorielle,  
pédagogie active  
et participative



ACCESSIBILITÉ INCLUSIVE  
Labélisation Tourisme &  
Handicap



VALORISATION  
DES COLLECTIONS  
Conservation  
préventive



RECHERCHE  
ICONOGRAPHIQUE et  
documentaire, droit à  
l'image

## EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

- 2012 -2022  
Grenoble (38) ● Cheffe de projet d'expositions – muséographe  
Directrice d'étude en ingénierie culturelle et  
touristique - programmiste  
*Société DECALOG*
- 2011  
Suisse ● Stage muséographie, programmation et  
organisation événementiel  
*Muséum d'Histoire Naturelle de Neuchâtel*
- 2010  
Paris (75) ● Stage muséographie et graphisme  
*MNHN – Galerie de paléontologie*

## FORMATION

- 2011-2012  
Arras (62) ● Master 1 Pro – Muséo-expographie  
*Université d'Artois*
- 2009-2011  
Grenoble (38) ● Master 1 et 2 Pro – Communication  
scientifique et technique  
*Université Grenoble Alpes*
- 2008-2005  
Paris (75) ● Master 1 – Neurosciences  
Licence – Sciences  
*Université Paris VI*



## Zoé Vazzanino

CHEFFE DE PROJET D'EXPOSITIONS –  
MUSÉOGRAPHE

DIRECTRICE D'ÉTUDES – INGÉNIERIE  
CULTURELLE ET TOURISTIQUE

### PARCOURS

Zoé Vazzanino dispose d'une formation pluridisciplinaire en biologie, communication scientifique et technique et en muséographie. Sa collaboration avec le Muséum d'histoire naturelle de Neuchâtel et le Muséum national d'Histoire naturelle (MNHN) à Paris lui a permis de se bâtir une solide expérience.

Forte de 10 ans d'expertise en ingénierie culturelle et touristique au sein de l'équipe DECALOG ([www.decalog.com](http://www.decalog.com)), elle a conduit 13 projets d'expositions permanentes et temporaires de 100 m<sup>2</sup> à 3 000 m<sup>2</sup> sur des sujets aussi variés que les mathématiques, l'art ou l'histoire africaine. Le dernier en date : le Musée de l'épopée des Amazones et des rois du Danhomè, qui accueillera les 26 œuvres restituées par la France au Bénin.

Zoé Vazzanino crée Exposens en juillet 2022, au sein de la Coopérative d'activités et d'emploi du Finistère (29) Chrysalide. Au service des collectivités territoriales, elle accompagne et développe des projets d'ingénierie culturelle et touristique, la conception et de la réalisation d'expositions et d'équipements muséographiques.

### EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES (sélection)

#### MUSÉE DE L'ÉPOPÉE DES AMAZONES ET DES ROIS DU DANHOMÈ 2017 – 2022 | ANPT – République du Bénin | Bénin



- Livraison : Ouverture prévue fin 2024
- Surface scénographique : 2 000 m<sup>2</sup>
- Coût d'objectif scénographique : 9 M€ | Coût d'objectif global : 50 M€

Création d'un musée national d'art et d'histoire visant à accueillir les visiteurs nationaux et touristiques ainsi que les 26 premières œuvres restituées par la France au Bénin.  
Positionnement culturel, préprogramme et programmation muséographique, rédaction des contenus détaillés du Musée de l'épopée des Amazones et des rois du Danhomè, associé aux Palais royaux d'Abomey inscrits à l'UNESCO en 1985.

- Cheffe de projet muséographique – Société DECALOG
- Équipe AG imaginairing | Mission DECALOG : Programmation
- Équipe Les Crayons | Mission DECALOG : MOE Muséographie

#### MUSÉE INTERNATIONAL DE LA MÉMOIRE ET DE L'ESCLAVAGE 2019 – 2022 | ANPT – République du Bénin | Bénin



- Livraison : Ouverture prévue en 2023
- Surface : 680 m<sup>2</sup>
- Coût d'objectif scénographique : 4,5 M€
- Coût global : 9 M€

Réhabilitation et refonte du parcours permanent du Musée d'histoire de Ouidah devenu le Musée international dédié à la mémoire et l'histoire de l'esclavage au Bénin.  
Positionnement culturel et préprogramme muséographique. Coordination de l'équipe sur la programmation muséographique.  
Rédaction des contenus détaillés (audioguides, textes...)

- Coordinatrice de l'équipe muséographique, muséographe – Société DECALOG
- Équipe Les Crayons | DECALOG : Programmation et MOE Muséographie

#### MUSÉE DES ARTS ET CIVILISATIONS VODUN/ORISHA 2017 – 2018 | ANPT – République du Bénin | Bénin



Positionnement culturel et préprogramme muséographique. Contribution à l'élaboration du programme muséographique du Musée des Arts et Civilisations Vodou/Orisha à Porto-Novo.

- Coordinatrice de l'équipe muséographique – Société DECALOG
- Équipe AG imaginairing | Mission DECALOG : Programmation muséographique
- Livraison étude : Déc. 2018
- Surface : 3 400 m<sup>2</sup>
- Coût d'objectif scénographique : 13 M€ | Coût d'objectif global : 55 M€



## Zoé Vazzanino

CHEFFE DE PROJET D'EXPOSITIONS –  
MUSÉOGRAPHE

DIRECTRICE D'ÉTUDES – INGÉNIERIE  
CULTURELLE ET TOURISTIQUE

### EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES (sélection)

#### LA GRANGE DES MATHS

2017 & 2022 | Association LGM & Varcès (38) | Grenoble-Alpes Métropole



> Étude de programmation et de faisabilité en 2017 pour la création d'un centre culturel dédié aux mathématiques : espace scénographique de 70 manipulations et jeux mathématiques pour les familles et les scolaires.  
> Étude de programmation et de faisabilité de La Grange des Maths au sein de l'EPCC CCSTI porté par Grenoble-Alpes Métropole en 2022.

- Cheffe de projet – ITC – DECALOG
- Mission DECALOG : Programmation | Faisabilité
- Surface : 300 m<sup>2</sup> -> 700 m<sup>2</sup>
- Coût d'objectif scéno. : 575 k€ | Coût d'obj. archi. : 4,7 M€

#### VALORISATION DE LA GROTTTE DE KONGLOR-NATANE

2019 | Association Tétraktys (38)



Accompagnement de l'association Tétraktys dans le cadre d'un projet de valorisation touristique de la grotte et des embarcadères de Konglor-Natane dans la province de Khammouane au Laos : conception de dispositifs de médiation implantés en extérieur.

- Cheffe de projet – Muséographe – Société DECALOG
- Mission DECALOG : Programmation muséographique
- Livraison : 2019
- Surface : 1 000 m<sup>2</sup>
- Réalisation : 42 k€ | Mécénat

#### OBSERVATOIRE DES ALPES

2017 – 2018 | Ville de Sallanches | Sallanches (74)



Refonte du parcours d'exposition permanente dans le cadre de travaux de mise en accessibilité du château des Rubins. Diagnostic de l'exposition permanente, positionnement, préprogramme et programme muséographique.

- Cheffe de projet muséographique – DECALOG
- Mission : MOE scénographie-muséographie
- Livraison : juillet 2021
- Surface : 600 m<sup>2</sup>
- Coût d'objectif global : 4 M€ | Coût scéno. : 900 k€

#### SCHÉMA DE DÉVELOPPEMENT CULTUREL ET TOURISTIQUE DU BÉNIN

2017 | ANPT – République du Bénin | Bénin



Développement d'un schéma et d'un plan d'action touristique et culturel à l'échelle du Bénin. Identification de 5 pôles touristiques, positionnement culturel et touristique de 8 équipements dont 4 musées nationaux et valorisation des Parcs nationaux de la Penjarie et du W.

- Cheffe de projet – Ingénierie culturelle et touristique – DECALOG
- Équipe AG Imaginairig | Mission
- Livraison : 2017
- Territoire national
- Coût d'objectif d'investissement : 150 M€

#### STANDS INSTITUTIONNELS

2012-2018 | Savoie (73) & Haute-Savoie (74)



Création de six stands institutionnels des départements de Savoie et Haute-Savoie sur les thèmes : Tous acteurs de la transition énergétique (2018) – Découverte de la Haute-Savoie à vélo (2017) – Les dix défis climat de la Savoie (Cop 21 – 2015) – Patrimoine culturel et naturel de Savoie (2014) – Action sociale en Savoie (2012).

- Cheffe de projet d'exposition – DECALOG
- Mission DECALOG : Conception | Réalisation
- Livraison : 2012 – 2018
- Surface : 100 à 125 m<sup>2</sup>
- Coût réalisation : 60 à 120 M€



## Zoé Vazzanino

CHEFFE DE PROJET D'EXPOSITIONS –  
MUSÉOGRAPHE

DIRECTRICE D'ÉTUDES – INGÉNIERIE  
CULTURELLE ET TOURISTIQUE

### EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES *(sélection)*

#### SCHÉMA DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE DES COTEAUX D'AIGUEBLANCHE 2014 & 2015 | CCVA | Aigueblanche (73)



Diagnostic, proposition et conception d'un projet de valorisation du coteau d'Aigueblanche : sentier d'interprétation, promenade sonore, haltes et espaces de détente, circuits VTT familiaux et mini bike-park.

- ▶ Cheffe de projet - ITC - Société DECALOG
- ▶ Livraison : 2014-2015
- ▶ Territoire intercommunal
- ▶ Coût d'objectif d'investissement : 120 k€

#### DOMAINE DE MONTROTTIER 2015-2017 | Académie Florimontane | Lovagny (74)



Diagnostic de l'existant, programme muséographique, conception-réalisation de dispositifs d'interprétation et de découverte du château et de son parc, et de valorisation de la collection de Léon Marès (XIX<sup>e</sup>).

- ▶ Cheffe de projet - ITC - Société DECALOG
- ▶ Mission DECALOG : Diagnostic | Requalification | Conception-réalisation | Interprétation extérieure
- ▶ Surface : 1,5 ha
- ▶ Budget de réalisation : 100 k€

#### MAISON DU SALÈVE | 2016 | Archamps (74)



Étude de repositionnement et de requalification de la maison du Salève. Diagnostic de fonctionnement, audit de l'offre et recommandations dans le but de pérenniser la structure et de faire progresser le nombre de visiteurs.

- ▶ Cheffe de projet - ITC - Société DECALOG
- ▶ Mission DECALOG : Diagnostic | Requalification
- ▶ Livraison : 2016
- ▶ Surface : 320 m<sup>2</sup>
- ▶ Coût d'objectif de réalisation : 50 K€

#### INSTALLATION À LA PRAIRIE DE LA RENCONTRE 2015 | Isère Tourisme (38)



Conception et réalisation d'une installation temporaire en extérieur à l'occasion du bicentenaire du retour de Napoléon de l'île d'Elbe. Mise en scène et interprétation de la rencontre des troupes de Napoléon et de celles du roi Louis XVIII.

- ▶ Cheffe de projet d'exposition - Société DECALOG
- ▶ Mission DECALOG : Conception | Réalisation
- ▶ Livraison : 2015
- ▶ Surface : 250 m<sup>2</sup>
- ▶ Budget de réalisation : 60 k€

#### EXPOSITION « 250 ANS DE CHARTREUSE VERTE » 2014 | Société Chartreuse Diffusion (38)



Conception-réalisation d'une exposition réalisée à l'occasion des 250 ans de la Chartreuse verte. Conception et mise en place de différents outils marketing en direction des clientèles internationales.

- ▶ Cheffe de projet d'exposition - Société DECALOG
- ▶ Mission DECALOG : Conception | Réalisation
- ▶ Livraison : 2014
- ▶ Surface : 120 m<sup>2</sup>
- ▶ Budget de réalisation : 120 k€.

#### AQUACALIDA | 2013 | CCVA | Aigueblanche (73)



Étude de définition et de programmation, puis conception et réalisation d'un espace scénographique sur le thème des eaux thermales et de la géothermie.

- ▶ Cheffe de projet d'exposition - Société DECALOG
- ▶ Mission DECALOG : Programmation | Faisabilité | Muséographie - Scénographie
- ▶ Livraison : 2013
- ▶ Surface : 100 m<sup>2</sup>
- ▶ Budget de réalisation : 80 K€

## Contact

**Zoé Vazzanino**

[zoe.vazzanino@exposens.fr](mailto:zoe.vazzanino@exposens.fr)

06 42 49 59 26

[www.exposens.fr](http://www.exposens.fr)

*L'ensemble des projets présentés dans ce document a été mené à bien par Zoé Vazzanino en tant que cheffe de projet muséographique salariée au sein de la société Decalog. Forte de 10 ans d'expérience en muséographie, elle crée Exposens au sein de la coopérative d'activité et d'emploi Chrysalide en juillet 2022. C'est pourquoi ce document ne peut pas être considéré comme le dossier de référence d'Exposens.*