



Accompagnement intensif – Saison #3

Intervenants et contenus

A partir de mi-septembre 2020

Pour participer :

- Avoir une idée ou un projet créatif et culturel
- L'envie de le concrétiser
- Avoir moins de 30 ans
- Etre motivé
- Aucun pré-requis de formation ou de diplôme !**



Le format et la méthodologie de l'accompagnement de Chrysalide combinent deux approches:

- une expertise des activités liées à l'art et la culture
- une approche transverse sur l'innovation, l'offre, les marchés et la stratégie de vente.

Les deux approches sont combinées sur des ateliers collaboratifs, où les cadrages théoriques se mêlent à l'expérimentation (de soi et de son projet). Une manière digeste et très concrète d'éprouver ses idées, de construire son projet en respect avec son identité et ses inspirations les plus profondes.

Les ateliers créatifs sont animés par Pauline Bernière et Emilie Kermanach

Module 1 | Devenir entrepreneur culturel et créatif

Un vaste terrain de jeu, des règles de départ, un métier en devenir

1/Introduction au métier d'entrepreneur et au champ des industries culturelles et créatives. Se repérer dans un écosystème fourmillant, identifier ses partenaires de jeu et ses concurrents. Identifier les ressources.

2/Innover, inventer, créer, précéder ? L'importance d'écouter l'écosystème pour affiner son projet sans barrière. Notion d' « emerging futur ».

Méthodologies sur les qualités d'écoute du novateur et démarrage d'un journal de bord.

3/ Parcours d'entrepreneur et génération d'échange autour d'un atelier collectif.

Module 2 | Des idées prometteuses

Se nourrir du terrain, apprendre sur le chemin, un modèle économique à définir

1/Générer des prototypes et définir son cocon (parties prenantes).

2/Éprouver le terrain, tester par itération continue et apprendre.

3/Protéger ses idées, les fondamentaux de la propriété intellectuelle et des modèles économiques qui en découlent.

Module 3 | La grande Fabrique

Finaliser le jeu, ajuster ses atouts, préparer le lancement

1/Création juridique:., modèles et statut leviers et aides financières.

2/Business plan : préparer sa diffusion, penser son modèle économique

3/ Production/modèle économique dans le design : témoignage

4/Diffuser son offre et communiquer : à la rencontre de son public.

Avec l'UBO Open Factory, des ateliers permettront de découvrir le potentiel d'usage d'un FabLab et l'univers des makers :



- Culture Maker, un atelier pour comprendre ce qui peut être fait au niveau de la culture dans un FabLab
- Découpeuse Laser, un atelier pour utiliser cet outil du futur qu'est la découpeuse laser pour réaliser des prototypes
- Transition, un atelier créé pour imaginer le monde de demain
- Valeurator, un atelier permettant aux jeunes de travailler sur leurs valeurs dans le monde du travail

D'autres ateliers seront proposés en fonction des profils et des projets (Innovation, Impression 3D, Objets interactifs, Créativité, Intelligence Collective).



Avec l'EESAB, en fonction de la nature et de l'état d'avancement des projets, explorez et appliquez les outils et méthodologies de développement de projet par le design.

Objectifs

1/Identifier les phases de développement de projet par le design .

2/Maitriser les outils et méthodologies de développement de projet par le design.

3/Planifier et organiser le développement de vos recherches et de votre projet.



Canal Ti Zef propose une formation à l'image et à la réalisation vidéo au service d'un projet, en 5 séances.

1° :Les différents types de réalisations, leurs objectifs. Concevoir une intention de réalisation et un scénario adapté et réalisable (définition d'un sujet, d'un public cible, d'un discours, recherche d'une forme de mise en scène).

2° :Le langage audiovisuel élémentaires et fonctionnement d'une caméra vidéo. Exercice de mise en scène.

3 ° :Le montage vidéo par ordinateur et modes de diffusion/Exercice à partir des images réalisées lors de la 2ème séance.

4° et 5° : Accompagnement technique sur les projets individuels de réalisation vidéo en lien avec la formation