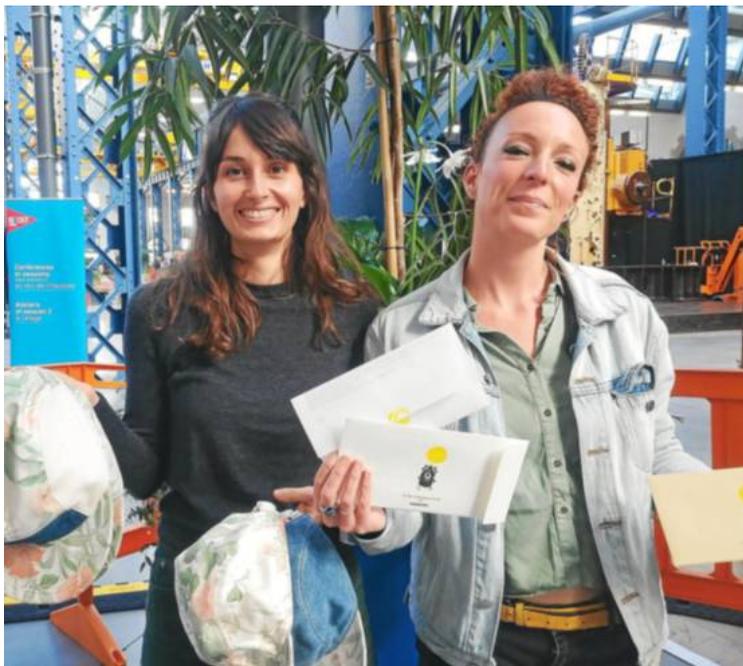


Jeunes entrepreneurs. Une clef pour mûrir son idée

Jean-Luc Padellec

Le troisième forum de l'économie, ce mardi aux Capucins, donnait l'occasion à Brest métropole de braquer les projecteurs sur le programme européen Atlantic Youth Creative Hubs (AYCH). En 2018-2019, treize jeunes entrepreneurs de moins de 30 ans ont profité de ce dispositif, et certains ont déjà démarré leur activité.

Camille et Justine ont bénéficié du programme AYCH pour créer leur activité. Le Télégramme/Jean-Luc Padellec



Dans le cadre de sa stratégie métropolitaine de développement économique, Brest Métropole est partenaire du projet européen Atlantic Youth Creative Hubs, qui vise à stimuler l'entrepreneuriat et les énergies créatrices chez les jeunes. La collectivité s'est entourée de plusieurs partenaires, dont l'UBO Open Factory, la Mission locale du pays de Brest, l'EESAB ou la coopérative d'activité et d'emploi Chrysalide, pour mettre en place un format intensif d'ateliers destiné à des jeunes de 16 à 30 ans désireux de développer leur projet dans le domaine créatif et culturel.

Des casquettes upcyclées de Camille

La première promotion 2018-2019 était composée de treize participants aux profils très variés : étudiants, demandeurs d'emploi, jeunes en reconversion professionnelle, ou en phase de création d'activité. Exemple avec Camille Mansuy. Sortie de l'école de commerce de Brest, cette brunette avait fait ses premiers pas dans la vie professionnelle comme chargée de communication. Mais son rêve de toujours, c'était de travailler dans la mode. « J'avais une idée, plus ou moins un prototype, mais je ne savais pas trop par où commencer, comment trouver des débouchés, et m'inscrire dans une

économie locale », raconte la jeune femme. En rejoignant AYCH, ces obstacles qui semblaient infranchissables ont été levés un à un. Aujourd'hui, la jeune créatrice est entrepreneuse salariée dans la coopérative Chrysalide. Et moins d'un an après avoir rejoint le dispositif, elle est assez fière de montrer sa gamme de casquettes upcyclées. Elle a même créé sa marque : « Renée », et vient de trouver ses premiers points de vente, dont la recycleirie Un peu d'R, qui lui fournit aussi la matière première.

La réalité du terrain

Cela paraît simple, comme ça. Mais ce projet n'aurait sans doute pas vu le jour, ou en tout cas pas si rapidement, sans le programme d'incubation dit AYCH. « Quand on a une compétence, une idée qui nous tient aux tripes, la difficulté est souvent de l'affiner et de la confronter à la réalité du terrain », rappelle Émilie Kermanac'h. Chargée d'accompagner les entrepreneurs culturels au sein de la coopérative d'emploi Chrysalide, elle est, avec deux autres collègues, à l'origine du programme d'accompagnement mis en place pour encourager l'esprit d'entrepreneuriat dans le cadre de ce projet européen. À raison de dix demi-journées, entrecoupées de temps de travail

personnel, le trio d'experts intervient auprès des jeunes porteurs de projet pour les amener à préciser leur offre d'activité, à repérer les potentiels de clientèle et à déterminer une stratégie autour des possibilités de vente.

Bientôt la saison 2

À la sortie, le premier bilan est positif. Outre Camille, Justine a aussi créé son emploi et sa marque Maison IVY, dans le domaine de la papeterie. Une autre participante a trouvé un emploi en CDI, dans le secteur du design. D'autres poursuivent leurs études ou les ont repris. Les autres continuent de peaufiner leur projet pour créer un espace collaboratif autour des plantes et des graines, un café-librairie solidaire ou un café social autour de la culture manga... Avis aux amateurs. Vous avez entre 16 et 30 ans, un projet créatif, culturel ou artistique dans la musique, le design, la littérature, l'audiovisuel, le patrimoine, l'illustration... et surtout l'envie de le concrétiser ? La saison 2 du programme d'accompagnement débutera en janvier 2020, avec à nouveau une quinzaine de places.

▼ Inscriptions

Le formulaire et les modalités d'inscription sont disponibles sur le lien Aych.brest.fr