
Formation Créateur-trice, Repreneur-euse d'entreprise

Entrepreneur-e de l'économie solidaire et du développement durable

CREOPSS Cornouaille - Session 2017

Une démarche active

- > Le projet de création comme principal support pour apprendre à entreprendre.
- > Une formation spécifiquement adaptée pour les projets inscrits dans une démarche économique, solidaire et durable.
- > Des options à la carte en fonction des besoins et de la nature des projets.

**Du 30 janvier
au 28 juin 2017
à QUIMPER**

Participant(e)s

Personne souhaitant créer ou reprendre une entreprise (artisanat, commerce, services ...) en entreprise individuelle, en société, en association ou coopérative.

Personnes en charge de piloter la création d'un projet ou d'une nouvelle activité pour une structure existante : entreprise, association, coopérative...

Demands d'emploi, salariés, personnes en reconversion professionnelle...

Chrysalide - CAE29

La Coopérative d'Activité et d'Emploi

La coopérative « d'activité » est l'espace proposé aux porteurs de projet qui souhaitent développer et vérifier la faisabilité d'une activité économique sous le statut d'entrepreneur salarié. Ils sont ainsi accompagnés et hébergés sur les plans juridique, fiscal, social et comptable par la CAE.

Au bout de 3 ans, si l'activité de l'entrepreneur s'est pérennisée, il peut intégrer la coopérative «d'emploi » en devenant associé de la SCIC Chrysalide.

Concrètement durant son hébergement, le porteur de projet bénéficie du numéro SIRET de la coopérative et se dégage des aspects administratifs et comptables de l'activité afin de se concentrer sur l'exercice de son métier technique et de la commercialisation.

Il bénéficie parallèlement d'un accompagnement faisant l'objet d'un parcours qui mêle soutien collectif et accompagnement individuel (marketing, prospection, réseaux sociaux, comptabilité, gestion...)

Indépendamment de ce parcours d'accompagnement « interne », Chrysalide propose, à tous porteurs de projet de création d'activité sur le territoire, à compter de janvier 2017, une formation longue à la création-reprise d'entreprise :

La formation **CREOPSS Cornouaille** vise principalement à outiller le porteur ou la porteuse de projet en méthodes et à lui apporter les connaissances techniques nécessaires pour créer, reprendre et gérer une entreprise, avec une méthodologie spécifiquement adaptée pour les entreprises inscrites dans des démarches d'économie sociale et solidaire et de développement durable.

Le projet de chaque participant(e) est le support principal pour s'approprier les contenus des interventions en les appliquant directement sur le projet envisagé.

L'objectif principal est de permettre au ou à la futur(e) chef(fe) d'entreprise d'être autonome pour faire ses propres choix en matière de stratégies et de gestion.

> Le coût pédagogique est pris en charge par la Région Bretagne pour les personnes inscrites comme demandeurs d'emploi.

> Les personnes ne disposant plus d'indemnités de chômage pourront bénéficier d'une rémunération de la région Bretagne : le dossier de demande sera constitué avec le Centre de formation.

> Pour les salarié(e)s, un devis peut être réalisé par le centre de formation pour une prise en charge dans le cadre du plan de formation ou dans le cadre d'un CIF.

CREOPSS Cornouaille - Session 2017

6 modules :

Module 1- conduite de projets et communication

Module 2-éthique et culture d'entreprise

Module 3-territoire et développement local

Module 4- gestion commerciale et marketing social et solidaire

Module 5-gestion financière et bien-être au travail

Module 6-gestion juridique et gouvernance participative

Pour chaque module détaillé pages suivantes :

- > Des objectifs
- > Des ateliers :
 - interventions en tronc commun (c'est-à-dire pour tous les participants)
 - des options en fonction des besoins et de la nature des activités à répartir avec des temps personnalisés de recherches et de rédaction : **TPEO**
 - des observations à réaliser durant les périodes de stage ou d'étude de terrain
- > Un choix de pédagogie active et collaborative.
- > Un accompagnement individualisé avec du tutorat.

Durée totale de la formation : 670 heures

Durée en centre : 530 heures.

Durée en entreprise ou études de terrain: 140 heures.

Du lundi au vendredi de 9h00 à 17h00.

Lieu

143 avenue de Keradennec à QUIMPER

Suivi post formation

28 heures proposées durant 6 mois après la formation: ateliers à la carte, suivi individuel, regroupement d'entrepreneur-e.

Niveau de Sortie :

Attestation de compétences délivrée en fin de formation après soutenance d'un dossier devant un jury.

Formation visant la certification entrepreneur-e de l'économie solidaire et du développement durable - direction de petite et moyenne entreprise - niveau 3 (enregistrement en cours au RNCP)

Les dossiers de candidatures sont à solliciter au contact suivant :

creopsscornouaille@cae29.coop / 02 98 66 09 99

Module 1 - Conduite et gestion de projets

Principaux objectifs

- Apprendre à construire et mettre en œuvre des méthodes d'investigation
- Maîtriser les supports informatiques de base : traitement de texte, tableur, diaporama
- Identifier et présenter ses compétences de chef-fe d'entreprise
- Apprendre à communiquer et à créer des supports de communication

Principales interventions

- Méthodologie de projet et méthodologie d'écriture
- Les différentes techniques d'investigation
- Les compétences métier et les compétences entrepreneuriales
- Approche générale de la communication
- La communication orale
- Evaluation formative et suivi individuel

Des options possibles

- Le pilotage de projet collectif

Temps personnalisés de recherches et de rédaction (conception et rédaction du projet)

- ✓ Recherches documentaires et soutien global à la rédaction du projet

Module 2 - éthique et culture d'entreprise

Principaux objectifs

- ⇒ Acquérir des connaissances sur les concepts de l'économie sociale et solidaire et du développement durable.
- ⇒ Analyser ces concepts à partir d'initiatives concrètes et de démarches variées.
- ⇒ Analyser de façon critique des chartes, des actes d'engagement.
- ⇒ Exprimer ses propres choix d'engagement et le positionnement éthique de l'entreprise.

Principales interventions

- Entreprendre en Economie sociale et solidaire
- Les ressources de l'Economie Sociale et Solidaire
- La démarche de développement durable dans l'entreprise
- Chartes et réseaux

Des options possibles

- La reprise d'entreprise : comment analyser une culture d'entreprise ?
- TPE/PME : Construire son argumentaire, promouvoir sa valeur ajoutée.

Temps personnalisés de recherches et de rédaction (conception et rédaction du projet)

- ✓ La démarche d'Economie Sociale et Solidaire et de développement durable
- ✓ La charte ou les principes fondateurs de l'entreprise.
- ✓ Concepts et réseaux repérés et leur intérêt pour le projet

Module 3 - Territoire et développement local

Principaux objectifs

- Acquérir des connaissances sur le concept de développement local durable
- Recueillir et analyser des données pertinentes sur les caractéristiques sociologiques, culturelles, économiques et écologiques d'un territoire
- Savoir identifier les acteurs du territoire, leurs caractéristiques, leurs compétences
- Se préparer à formaliser des partenariats avec les acteurs du territoire : communication, collaborations, conventions...
- Expliquer la place de l'entreprise dans les dynamiques locales

Principales interventions

- Le projet et le développement local (notions de ressources et besoins)
- Les acteurs du territoire
- Les compétences des institutions
- Rencontres et échanges avec des acteurs locaux

Des options possibles

- La reprise d'entreprise : comment analyser les partenariats d'une entreprise ?
- TPE/PME : Les réseaux de la TPE/PME
- Option Diagnostic.

Temps de recherches et de rédaction (conception et rédaction du projet)

- ✓ Les ressources du territoire et leurs liens avec le projet
- ✓ Les besoins locaux auxquels le projet peut répondre
- ✓ Une cartographie du territoire-projet
- ✓ Analyse des données et soutien à la rédaction (option Diagnostic)

Module 4 - Marketing et gestion commerciale

Principaux objectifs

- Acquérir des connaissances sur les notions de filière et de marché
- Découvrir le marketing social et solidaire à partir d'initiatives concrètes
- Apprendre à construire une offre de services et les éléments qui la composent (labels, certifications, conditions d'exercice, clientèle, caractéristiques du marché...)
- Apprendre à utiliser des outils opérationnels (planification, organisation, contrats, publicité...)
- Apprendre à établir un prix de vente
- Présenter le plan de développement commercial dans son environnement économique et éthique

Principales interventions

- Notions de filière et de marché
- Marketing et marketing social et solidaire
- L'offre de services
- La programmation, la planification et la gestion des produits et prestations proposés

Des options possibles

- La reprise d'entreprise: analyser le positionnement commercial de l'entreprise et son offre
- TPE/PME : L'argumentaire commercial
- Option 2 Enquête
- Option sectorielle Culture

Temps de recherches et de rédaction (conception et rédaction du projet)

- ✓ Des données concernant la filière et le marché
- ✓ Une description détaillée des prestations ou produits envisagés (description qualitative, tarif, bénéficiaires/clients, contraintes réglementaires...)
- ✓ Un tableau de bord analytique des prévisions d'activités
- ✓ Soutien à la rédaction d'une étude de marché (option Enquête)

Module 5 - Gestion financière et management

Principaux objectifs sur le Volet Gestion financière :

- Acquérir les techniques de base de la comptabilité
- Apprendre à réaliser les calculs de base
- Connaître les procédures comptables
- Utiliser des tableurs et logiciels de prévisions financières
- Savoir élaborer un devis, une facture
- Identifier les financements possibles
- Apprendre à élaborer les budgets prévisionnels

Principales interventions

- La gestion financière: résultats, bilans, plan de trésorerie
- Méthode d'élaboration des prévisionnels
- Utiliser un logiciel de gestion pour éditer les prévisionnels
- Les aides, ressources et financements

Des options possibles

- La reprise d'entreprise: analyser le plan d'affaires de l'entreprise
- Les modes de financements solidaires
- Soutien informatique : initiation tableur, la comptabilité au quotidien.

Temps de recherches et de rédaction (conception et rédaction du projet)

- ✓ Le compte de résultat prévisionnel, le plan de financement, le plan de trésorerie

Principaux objectifs sur le Volet Management :

- Acquérir des notions sur les différentes formes de management
- Acquérir les notions de base en droit du travail
- Apprendre à repérer des besoins en compétences, à rédiger des fiches de postes et des contrats de travail
- Connaître les principaux actes de gestion du volet social
- Apprendre à créer des outils de planification et d'organisation d'une équipe
- Argumenter de ses choix de management et d'organisation du travail
- Apprendre à construire des outils d'évaluation du bien-être au travail et identifier des solutions
- Présenter et argumenter les choix financiers au regard des choix de management

Principales interventions
<ul style="list-style-type: none">■ Les différentes formes de management■ Droit du travail et gestion sociale■ L'égalité Hommes-Femmes■ L'organisation du travail
Des options possibles
<ul style="list-style-type: none">■ la reprise d'entreprise: analyser les formes de management et l'organisation du travail■ Le management participatif
Temps de recherches et de rédaction (conception et rédaction du projet)
<ul style="list-style-type: none">✓ L'organisation du travail✓ Les principaux postes (fonctions-tâches- contrats envisagés)

Module 6 - Gestion juridique et gouvernance

Principaux objectifs

- ⇒ Acquérir des notions sur les différentes formes juridiques
- ⇒ Acquérir des connaissances sur les différentes formes de gouvernance
- ⇒ Apprendre à mettre en place les procédures de création d'une structure juridique et à planifier les actes de gestion administrative
- ⇒ Présenter et argumenter ses choix de structuration juridique

Principales interventions

- Les principales formes juridiques (les sociétés de capitaux, les coopératives, les associations, l'entrepreneuriat individuel)
- Les instances et obligations statutaires
- Planification de la gestion administrative.
- Les étapes administratives vers la création

Des options possibles

- La reprise d'entreprise: état des lieux de la forme juridique de l'entreprise
- Approfondir : les formes de l'entrepreneuriat individuel, les associations, les sociétés, les coopératives.

Temps de recherches et de rédaction (conception et rédaction du projet)

- ✓ La forme juridique envisagée pour le démarrage : caractéristiques, fiscalité, instances, responsabilité de- la dirigeant-e-, principaux articles des statuts...
- ✓ Description de la gouvernance.

Stages ou études de terrain

4 périodes de 35 heures soit 140 heures :

- > 1^{ère} période : Du 20 au 24 février
- > 2^{ème} période : Du 20 au 24 mars
- > 3^{ème} période : Du 15 au 19 mai
- > 4^{ème} période : Du 12 au 16 juin

Période de fermeture du centre

- > Du 17 au 21 avril
- > Le 26 mai
- > Les 22 et 23 juin