



UTILE...

Production - artisanat - artisanat d'art

Table listing production and craft services with columns for name, location, phone numbers, and email addresses.

Commerce - Vente

Table listing commerce and sales services with columns for name, location, phone numbers, and email addresses.

Prestation de services aux entreprises, associations et collectivités

Table listing services for businesses, associations, and public entities with columns for name, location, phone numbers, and email addresses.

Prestation de services aux particuliers

Table listing services for individuals with columns for name, location, phone numbers, and email addresses.

Prestation de services aux particuliers et aux entreprises, associations et collectivités

Table listing services for individuals and businesses with columns for name, location, phone numbers, and email addresses.

N°8 · Janvier 2006

LA CHENILLE



LE JOURNAL DE CHRYSALIDE
Coopérative d'activités et d'emploi

EDITO

« Il est grand temps de rallumer les étoiles »

Guillaume Apollinaire



On hésite toujours en début d'année entre faire le bilan de l'année écoulée et des souhaits, des prévisions pour celle à venir. Les deux ont leur importance, et peut-on envisager l'avenir sans avoir tiré les leçons du passé ?

J'ai plutôt envie de faire souffler un vent de folie, d'avoir la tête dans les étoiles.

J'appelle tous les porteurs

de projets à oser, les entrepreneurs de Chrysalide à rêver plus haut plus fort. J'appelle à l'effort de l'imagination pour explorer et représenter le possible, inventer le futur.

Portons haut la bannière de l'utopie, ayons pour ambition d'élargir le champ du possible ici et maintenant, de faire naître l'irréel à la réalité. On voudrait que l'utopie soit une chimère, qu'elle soit irréalisable. Mais est-ce qu'on ne peut pas aller chercher le possible dans l'imaginaire. Est-ce que ce n'est pas en rêvant les étoiles qu'on a le plus de chances d'y accéder ?

Alors à vos briquets, le nez dans les étoiles, et bonne année 2006 !

Franck CHARRUAU



SOMMAIRE

Table listing the contents of the journal with page numbers: Edito (1), Zoom sur un partenaire... (1), ADIE : des crédits et du matériel pour bien démarrer... (2), Zoom sur un métier... (2), "Mimi confitures" : la gourmandise sur les marchés... (2), Zoom sur un métier... (2), Pour le facteur de cornemuses, l'essentiel est la place de l'humain... (3), Les Tuyaux de la Chenille... (3), une activité florissante... (3), L'utile : Les entrepreneurs de Chrysalide... (4)

CHRYSLIDE logo and contact information: Coopérative d'activités et d'emploi, Chrysalide vous accueille tous les mois, les 1er et 3e mardis à Pont-l'Abbé et les 2e et 4e mardis à Brest en réunion d'information collective. S'inscrire en téléphonant au 02 98 66 09 99

75 rue du Général de Gaulle 29120 PONT-L'ABBÉ 1 rue Louis Pidoux · 29200 BREST Tél. 02 98 66 09 99 Fax 02 98 87 10 80 e-mail : contact@chrysalide.coop site : www.chrysalide.coop

Directeurs de la publication : Colette RODET & Franck CHARRUAU Comité de rédaction pour ce numéro : Jean-François REGNAULT Héléne BERRE, Édito, etc. Conception graphique & réalisation : Gaëlle MICOUD, Édito, etc. Impression : Cloître Imprimeur · janvier 2006



ZOOM SUR UN PARTENAIRE...



ADIE : des crédits et du matériel pour bien démarrer

L'ADIE est installée à Brest tout près des locaux de Chrysalide : cela facilite les échanges avec ce partenaire financier qui intervient aussi dans la location de matériel.

S'adresser à l'ADIE, Association pour le Droit à l'Initiative Économique, c'est tout d'abord prétendre à des prêts même si l'on est demandeur d'emploi ou allocataire du RMI, exclu du système bancaire classique. Soucithra Rollin, conseillère, gère ces micro-crédits (plafond à 5000 €) et met en place un accompagnement des créateurs.



Jean-Yves Toullec et Soucithra Rollin se réjouissent de la complémentarité ADIE/Chrysalide : une même dynamique les anime.

apporte un soutien renforcé, en commençant par un « cycle des incontournables » sur les erreurs à ne pas commettre, en matière de gestion par exemple. Suivent des modules pratiques, des services individualisés comme l'édition de plaquettes publicitaires.

« De cette manière, on est adossé à l'ADIE, tout en étant ouvert aux autres plate-formes, commente Jean-Yves Toullec. Ainsi a-t-on des dossiers communs avec Chrysalide. Récemment, à Quimper, on a loué un véhicule à un de ses salariés pour six mois. Une vraie synergie est née, la coopérative d'activités et d'emploi nous apporte sa vision

des choses et nous adaptons nos prestations à ses demandes. »

Pour un premier contact : 0 800 800 566
Antenne ADIE de Brest : 06 30 37 41 84
ADIE Bretagne Services : 02 98 02 80 49

Parallèlement, l'association ADIE Bretagne Services gère un dispositif complémentaire : bourse de matériel, location de véhicule ou d'ordinateur, mise à disposition de boxes, etc., le tout à des prix bas. Proche du terrain, elle tire sa force de sa réactivité.

« Il s'agit de minimiser les investissements de départ des porteurs de projet, explique Jean-Yves Toullec, président. Par la suite, nous intervenons ponctuellement en cas de besoin. »

Initiés à Brest, développés maintenant partout sur la région, les « ateliers de l'insertion » complètent ces structures. Un bénévole est tuteur d'un créateur, il lui



ZOOM SUR UN MÉTIER...

« Mimi confitures » : la gourmandise sur les marchés

Lorsqu'elle se lance sur son premier marché le 10 juin 2004, Mireille Bidon sait qu'elle a trouvé sa voie. La recette : des confitures de framboises à la violette qui sentent bon l'enfance et un formidable goût du contact. Après mille six cents pots et une distinction de la profession, elle sait qu'elle est en train de gagner son pari.

« Depuis des années, je rêvais d'être indépendante dans le commerce, confie Mireille Bidon, installée à Concarneau. Mes expériences d'ouvrière d'usine, de vendeuse ou de coiffeuse n'avaient guère été convaincantes. L'organisme « Retravailler » m'a aidée à découvrir ma vocation et m'a orientée vers Chrysalide. »

Auparavant, salariée dans une entreprise, elle choisit de se spécialiser dans les sauces. Les marmites de cent kilos ne l'effraient pas. Puis lors d'un stage elle se passionne pour les produits frais... Alors pourquoi pas les confitures ? D'autant que la jeune femme est drôlement gourmande... et qu'elle a un « nez ».

Elle sait que les confitures ne demandent pas un investissement de départ trop important.

« Pourtant, quelle galère pour se faire prêter de l'argent, explique-t-elle. Heureusement qu'au départ mon mari est à mes côtés ! Je me demande aujourd'hui comment j'aurais fait sans Chrysalide : quel soulagement au niveau comptabilité ! Je suis les ateliers de gestion, la coopérative m'apporte aussi un soutien informatique... et des encouragements pour les jours difficiles. En ce moment on cherche, avec des partenaires, des pistes de financements. »

Mireille Bidon adore l'ambiance des marchés, les discussions avec les clients... d'autant qu'ils sont de plus en plus nombreux et que des épiceries fines lui passent commande.

Elle est désormais présente sur quatre marchés du Sud-Finistère et dans huit magasins. Cerise sur le joli pot : le premier prix à Quiberon au concours « Saveur bretonne à découvrir », 77 % des 8 300 personnes qui ont goûté à sa confiture de myrtille à la fleur de badiane, en septembre, ont émis un avis favorable.

Le succès monte-t-il aux narines de la confiturière ? Elle reconnaît que ce métier lui plaît vraiment... même si entre la famille, la fabrication et la distribution, ce n'est pas facile de tout mener de front.



ZOOM SUR UN MÉTIER...

Pour le facteur de cornemuses, l'essentiel est la place de l'humain

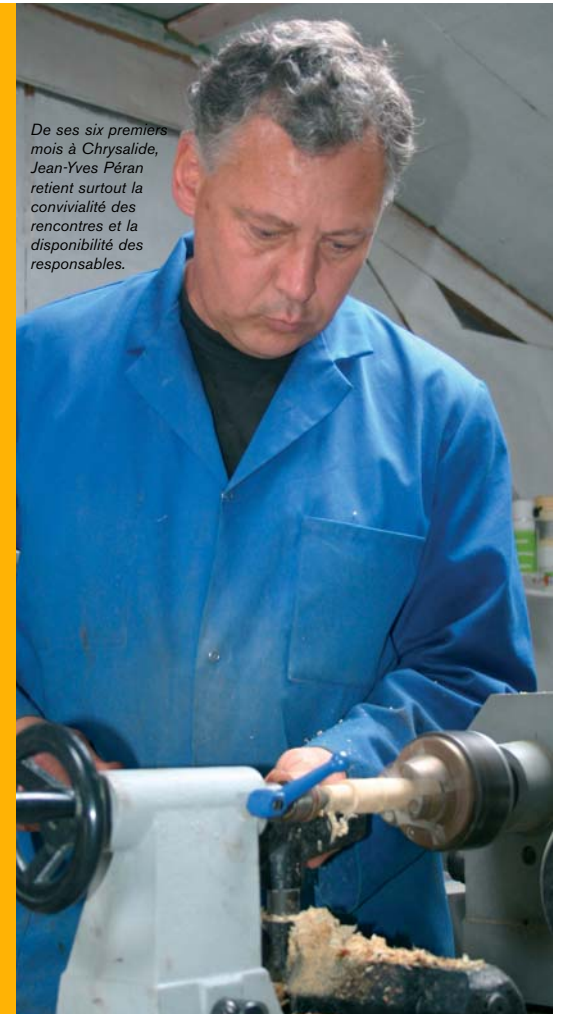
Lorsqu'il signe sa convention le 21 juin 2005, Jean-Yves Péran sait déjà qu'il sera à son aise dans ce qu'il appelle « l'esprit Chrysalide ». Il a perdu son emploi de responsable d'atelier, et, facteur de cornemuses amateur, il décide de devenir professionnel.

« J'ai rencontré des gérants et comptables prêts à m'écouter, ne me regardant pas comme un chiffre d'affaires, explique-t-il. La coopérative n'est pas avant tout une entreprise mercantile, elle m'apparaît vraiment comme un lieu où l'humain a toute sa place. »

Ateliers de gestion, de marketing, réunions : il a déjà testé et approuvé de nombreux types de rencontres. « Au sein d'un groupe, chacun donne un « coup de solidarité morale » aux autres, dit-il. En tant que créateurs, on a tous les mêmes interrogations, alors autant avancer ensemble, les conseils sont bons à prendre ici et là. »

Conforté dans son projet initial, le musicien propose bien sûr des bombardes mais aussi des clarinettes du Limousin et, ce qu'il fabrique le plus, des musettes du... Poitou. Avec de l'ébène et de la vachette, il crée, parfois même pour des Suisses ou des Belges, du sur mesure. Il lui faut près d'une semaine pour un instrument, il a deux mois de commandes d'avance.

Son site Internet fonctionne bien, le bouche à oreille également, et il se positionne sur les festivals l'été. « Mon parcours dans la coopérative est très positif, puisque j'ai réussi à faire de ma passion mon métier, conclut-il. Il faut avouer que je n'arrête pas beaucoup de travailler... Mais cela me va, et ce statut de salarié constitue une vraie couverture. »



De ses six premiers mois à Chrysalide, Jean-Yves Péran retient surtout la convivialité des rencontres et la disponibilité des responsables.



LES TUYAUX DE LA CHENILLE

80 entrepreneurs à Rochefort-en-Terre La deuxième édition des Coopératives d'Activité et d'Emploi du Grand Ouest (sept à ce jour) a fonctionné sous la forme d'ateliers et forums. Elle a aussi été l'occasion de confronter des pratiques diverses de son activité, de rencontrer des « anciens » dont le témoignage est toujours encourageant. Un gérant et un salarié de Graines d'Affaires (Nord - Pas-de-Calais) ont présenté leur coopérative d'emploi.

Le décès de Norbert Bernard

Arrivé dans la coopérative au printemps dernier, Norbert Bernard, généalogiste, est décédé en septembre, à l'âge de trente ans. Passionné par le passé, par la Cornouaille, il avait tout juste eu le temps de publier son premier livre chez Chrysalide, « Les voix d'Yves Pennec ». Présents à ses obsèques, nous avons présenté nos condoléances à sa famille au nom de tous les coopérateurs de Chrysalide.

Les concrétisations en 2006

La coopérative d'emploi, chantier lancé en 2005, est toujours en construction, nous allons devoir donner un coup d'accélérateur pour tenir le calendrier prévu, à savoir une mise en place à la fin du premier semestre.

Après des premiers contacts qui se poursuivent avec des partenaires locaux, nous allons commencer en cours d'année à faire des informations collectives sur le pays de Morlaix.

Les nouveaux projets ou organisations

> Une concertation avec le Centre Ouest Bretagne, les coopératives d'activités et d'emploi nouvellement créées, Avant-premières (22) et Sittelle Création (56) pour une présence sur le territoire : formule originale puisqu'elle concernera trois CAE sur trois départements.

> Une réflexion avec des acteurs finistériens de l'emploi, de l'insertion, de la création d'entreprises et du bâtiment sur l'opportunité de création d'une coopérative du bâtiment dont la forme reste à définir.

> Une idée de coopérative sociale (ou solidaire), dont l'objectif serait de permettre à ceux qui sont sur des secteurs d'activités difficilement rentables actuellement (par exemple, les services à la personne) de pouvoir continuer à travailler légalement, en toute autonomie, et dans un cadre coopératif.

> Enfin, des travaux pris en charge par Yann Thierry, stagiaire de l'Université de Bretagne Occidentale : la mise en place définitive du document unique de prévention des risques (un chantier), et une étude statistique à deux niveaux. Nous allons chercher à savoir pourquoi les porteurs de projets qui ont pris contact avec Chrysalide n'ont pas donné suite, et ce que sont devenus ceux qui ont quitté la coopérative, notamment pour une création d'entreprise.

Voilà, du travail en perspective pour l'équipe, son nouveau stagiaire et les partenaires associés !